

月次売上速報(2022年3月度)

GLOBAL DINING 2022年4月4日
株式会社グローバルダイニング

グローバルダイニング
2021年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	491,617	634,985	693,962	678,145	772,062	726,404	3,997,178	722,172	641,298	660,202	633,048	568,317	704,603	3,929,642	7,926,820
前年対比	-23.9%	+10.6%	+87.3%	+467.4%	+230.4%	+88.8%	+71.7%	+65.8%	+37.7%	+39.4%	+27.4%	+15.9%	+33.5%	+36.0%	+51.9%
月末店舗数	41	41	41	41	40	40	—	40	42	42	43	43	43	—	—

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	-16.1%	+22.8%	+100.3%	+247.3%	+165.0%	+111.9%	+102.2%	+89.3%	+56.9%	+62.8%	+28.7%	+16.5%	+35.3%	+50.9%	+80.6%
客数	-29.9%	+1.9%	+46.5%	+191.2%	+117.5%	+56.8%	+53.1%	+64.1%	+18.6%	+24.7%	+13.8%	+12.6%	+30.9%	+31.0%	+47.8%
客単価	+19.7%	+20.4%	+36.9%	+19.3%	+21.8%	+35.1%	+32.1%	+15.3%	+32.3%	+30.6%	+13.1%	+3.5%	+3.3%	+15.2%	+22.1%
月末店舗数	37	37	31	21	23	37	—	37	33	33	39	40	40	—	—

2022年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	484,767	496,205	※ 650,416				1,631,388								1,631,388
前年対比	-1.4%	-21.9%	-6.3%				-10.4%								-10.4%
月末店舗数	43	44	44				—								—

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	+0.2%	-18.1%	-2.6%				-7.1%								-7.1%
— La Bohème	-6.9%	-22.0%	-1.2%				-10.1%								-10.1%
— Zest	-3.0%	-16.0%	+12.5%				-0.9%								-0.9%
— Monsoon Café	+18.7%	-12.8%	-1.2%				+0.4%								+0.4%
— Gonpachi	-13.3%	-25.3%	-11.9%				-16.5%								-16.5%
— その他	+18.2%	-8.5%	+1.8%				+2.0%								+2.0%
客数	+13.8%	-12.8%	+1.6%				+0.3%								+0.3%
客単価	-12.0%	-6.1%	-4.1%				-7.3%								-7.3%
月末店舗数	40	39	38				—							—	—

グローバルダイニング インク オブ カリフォルニア

米国連結子会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(USD)	978,494	1,354,568	1,436,241				3,769,304								3,769,304
既存店前年対比	—	+66.3%	+37.3%				—								—

※	(千円)
3月度新店舗売上	売上高 開店月
新店舗計	16,260
— La Bohème パスタプレス店 RAYARD Hisaya-odori Park	3,510 21年8月
— TACO FANATICO RAYARD Hisaya-odori Park	5,512 21年8月
— La Bohème パスタプレス店 名古屋駅前西新町	2,641 21年10月
— TACO FANATICO 渋谷	4,195 22年2月

2022年3月度の状況

- I. 3月度の全店合計の売上高は前年同月比-6.3%、既存店は-2.6%となりました。
II. 既存店売上高の比較におきまして、閉店致しました1店舗、今年度一時休業期間にありました1店舗及び、
昨年度一時休業期間にありました1店舗の昨年度実績(102,903千円)、並びに、
今年度一時休業期間にありました1店舗及び、昨年度一時休業期間にありました1店舗の今年度実績(58,539千円)は含まれておりません。

- 各数値については速報値であり、確定値と若干の誤差が生じる場合もあります。
■既存店は、オープン後12ヶ月経過した店舗となります(業態変更店舗含む)。
但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月、及び当該累計より除外しております。

Monthly Sales Report for March 2022

GLOBAL DINING 04/04/22
GLOBAL DINING, INC.

GLOBAL DINING, INC.

For the fiscal year ended December 2021

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	491,617	634,985	693,962	678,145	772,062	726,404	3,997,178	722,172	641,298	660,202	633,048	568,317	704,603	3,929,642	7,926,820
YoY	-23.9%	+10.6%	+87.3%	+467.4%	+230.4%	+88.8%	+71.7%	+65.8%	+37.7%	+39.4%	+27.4%	+15.9%	+33.5%	+36.0%	+51.9%
Number of Restaurants	41	41	41	41	40	40	—	40	42	42	43	43	43	—	—

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-16.1%	+22.8%	+100.5%	+247.5%	+165.0%	+111.9%	+102.2%	+89.3%	+56.9%	+62.8%	+28.7%	+16.5%	+35.3%	+50.9%	+80.6%
Number of Customer	-29.9%	+1.9%	+46.5%	+191.2%	+117.5%	+56.8%	+53.1%	+64.1%	+18.6%	+24.7%	+13.8%	+12.6%	+30.9%	+31.0%	+47.8%
Receipt/Customer	+19.7%	+20.4%	+36.9%	+19.3%	+21.8%	+35.1%	+32.1%	+15.3%	+32.3%	+30.6%	+13.1%	+3.5%	+3.3%	+15.2%	+22.1%
Number of Restaurants	37	37	31	21	23	37	—	37	33	33	39	40	40	—	—

For the fiscal year ending December 2022

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	484,767	496,205	※ 650,416				1,631,388								1,631,388
YoY	-1.4%	-21.9%	-6.3%				-10.4%								-10.4%
Number of Restaurants	43	44	44				—							—	—

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	+0.2%	-18.1%	-2.6%				-7.1%								-7.1%
— La Bohème	-6.9%	-22.0%	-1.2%				-10.1%								-10.1%
— Zest	-3.0%	-16.0%	+12.5%				-0.9%								-0.9%
— Monsoon Café	+18.7%	-12.8%	-1.2%				+0.4%								+0.4%
— Gonpachi	-13.3%	-25.3%	-11.9%				-16.5%								-16.5%
— Others	+18.2%	-8.5%	+1.8%				+2.0%								+2.0%
Number of Customer	+13.8%	-12.8%	+1.6%				+0.3%								+0.3%
Receipt/Customer	-12.0%	-6.1%	-4.1%				-7.3%								-7.3%
Number of Restaurants	40	39	38				—							—	—

GLOBAL DINING, INC. OF CALIFORNIA

YoY(%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	978,494	1,353,980	1,436,241				3,768,716								3,768,716
YoY(%) of Existing Restaurants	—	+66.2%	+37.3%				—								—

※	(thousand yen)
Sales of New Restaurant for March 2022	Sales Date Opened
New Restaurant total	16,260
— La Bohème PASTA FRESCA RAYARD Hisaya-odori Park	3,510 Aug-21
— TACO FANATICO RAYARD Hisaya-odori Park	5,512 Aug-21
— La Bohème PASTA FRESCA Nagoya Norikeshinmachi	2,641 Oct-21
— TACO FANATICO Shibuya	4,195 Feb-22

- I. Overall sales in Japan decreased by 6.3% compared with prior year while existing restaurants sales in Japan decreased by 2.6%.
II. Sales of temporarily the closed two restaurants for 58,539 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of this year.
Sales of closed restaurant and temporarily the closed two restaurants for 102,903 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of last year.

Note these figures may differ slightly from final audited numbers.
Existing restaurants are the restaurants that has been operating for over 12 month (including the renovated ones or those that went under a concept change).
However, the restaurants that were not operating due to remodeling/renovation/etc are excluded from the cumulative total and current month sales.