

月次売上速報(2022年2月度)

GLOBAL DINING

2022年3月2日

株式会社グローバルダイニング

グローバルダイニング
2021年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	491,617	634,985	693,962	678,145	772,062	726,404	3,997,178	722,172	641,298	660,202	633,048	568,317	704,603	3,929,642	7,926,820
前年対比	-23.9%	+10.6%	+87.3%	+467.4%	+230.4%	+88.8%	+71.7%	+65.8%	+37.7%	+39.4%	+27.4%	+15.9%	+33.5%	+36.0%	+51.9%
月末店舗数	41	41	41	41	40	40	—	40	42	42	43	43	43	—	—

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	-16.1%	+22.8%	+100.3%	+247.3%	+165.0%	+111.9%	+102.2%	+89.3%	+56.9%	+62.8%	+28.7%	+16.5%	+35.3%	+50.9%	+80.6%
客数	-29.9%	+1.9%	+46.5%	+191.2%	+117.5%	+56.8%	+53.1%	+64.1%	+18.6%	+24.7%	+13.8%	+12.6%	+30.9%	+31.0%	+47.8%
客単価	+19.7%	+20.4%	+36.9%	+19.3%	+21.8%	+35.1%	+32.1%	+15.3%	+32.3%	+30.6%	+13.1%	+3.5%	+3.3%	+15.2%	+22.1%
月末店舗数	37	37	31	21	23	37	—	37	33	33	39	40	40	—	—

2022年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	484,767	※ 496,205					980,972								980,972
前年対比	-1.4%	-21.9%					-12.9%								-12.9%
月末店舗数	43	44					—								—

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	+0.2%	-18.1%					-9.7%								-9.7%
ラ・ボヘム	-6.9%	-22.0%					-15.2%								-15.2%
ザスト	-3.0%	-16.0%					-10.2%								-10.2%
モンズーンカフェ	+18.7%	-12.8%					+1.4%								+1.4%
ゴンパチ	-13.3%	-25.3%					-18.8%								-18.8%
その他	+18.2%	-8.5%					+2.2%								+2.2%
客数	+13.8%	-12.8%					-0.6%								-0.6%
客単価	-12.0%	-6.1%					-9.1%								-9.1%
月末店舗数	40	39					—								—

グローバルダイニング インク オブ カリフォルニア

米国連結子会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(USD)	978,494	1,354,184					2,332,678								2,332,678
既存店前年対比	—	+66.2%					—								—

※

2月度新店舗売上	売上高	開店月
新店舗計	12,400	
ラ・ボヘム バスタプレスタ RAYARD Hisaya-odori Park	2,603	21年8月
タコファンタコ RAYARD Hisaya-odori Park	3,089	21年8月
ラ・ボヘム バスタプレスタ 名古屋駅前武新町	2,258	21年10月
タコファンタコ 渋谷	4,447	22年2月

- 各数値については速報値であり、確定値と若干の誤差が生じる場合があります。
- 既存店は、オープン後12ヶ月経過した店舗となります(業態変更店舗含む)。
- 但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月、及び当該累計より除外しております。

2022年2月度の状況

- 2月度の全店合計の売上高は前年同月比-21.9%、既存店は-18.1%となりました。
- 既存店売上高の比較におきまして、閉店致しました1店舗、今年度一時休業期間にありました1店舗の昨年度実績(83,884千円)、及び、今年度一時休業期間にありました1店舗の今年度実績(32,624千円)は含まれておりません。
- タコファンタコ 渋谷は2022年2月1日にオープン致しました。

Monthly Sales Report for February 2022

GLOBAL DINING

03/02/22

GLOBAL DINING, INC.

GLOBAL DINING, INC.

For the fiscal year ended December 2021

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	491,617	634,985	693,962	678,145	772,062	726,404	3,997,178	722,172	641,298	660,202	633,048	568,317	704,603	3,929,642	7,926,820
YoY	-23.9%	+10.6%	+87.3%	+467.4%	+230.4%	+88.8%	+71.7%	+65.8%	+37.7%	+39.4%	+27.4%	+15.9%	+33.5%	+36.0%	+51.9%
Number of Restaurants	41	41	41	41	40	40	—	40	42	42	43	43	43	—	—

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-16.1%	+22.8%	+100.5%	+247.5%	+165.0%	+111.9%	+102.2%	+89.3%	+56.9%	+62.8%	+28.7%	+16.5%	+35.3%	+50.9%	+80.6%
Number of Customer	-29.9%	+1.9%	+46.5%	+191.2%	+117.5%	+56.8%	+53.1%	+64.1%	+18.6%	+24.7%	+13.8%	+12.6%	+30.9%	+31.0%	+47.8%
Receipt/Customer	+19.7%	+20.4%	+36.9%	+19.3%	+21.8%	+35.1%	+32.1%	+15.3%	+32.3%	+30.6%	+13.1%	+3.5%	+3.3%	+15.2%	+22.1%
Number of Restaurants	37	37	31	21	23	37	—	37	33	33	39	40	40	—	—

For the fiscal year ending December 2022

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	484,767	※ 496,205					980,972								980,972
YoY	-1.4%	-21.9%					-12.9%								-12.9%
Number of Restaurants	43	44					—								—

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	+0.2%	-18.1%					-9.7%								-9.7%
La Boheme	-6.9%	-22.0%					-15.2%								-15.2%
Zest	-3.0%	-16.0%					-10.2%								-10.2%
Monsoon Café	+18.7%	-12.8%					+1.4%								+1.4%
Gonpachi	-13.3%	-25.3%					-18.8%								-18.8%
Others	+18.2%	-8.5%					+2.2%								+2.2%
Number of Customer	+13.8%	-12.8%					-0.6%								-0.6%
Receipt/Customer	-12.0%	-6.1%					-9.1%								-9.1%
Number of Restaurants	40	39					—								—

GLOBAL DINING, INC. OF CALIFORNIA

YoY(%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	978,494	1,354,184					2,332,678								2,332,678
YoY(%) of Existing Restaurants	—	+66.2%					—								—

※

Sales of New Restaurant for February 2022	Sales	Date Opened
New Restaurant total	12,400	
La Boheme PASTA FRESCA RAYARD Hisaya-odori Park	2,603	Aug-21
TACO FANATICO RAYARD Hisaya-odori Park	3,089	Aug-21
La Boheme PASTA FRESCA Nagoya Noritakeshiminchi	2,258	Oct-21
TACO FANATICO Shibuya	4,447	Feb-22

- Overall sales in Japan decreased by 21.9% compared with prior year while existing restaurants sales in Japan decreased by 18.1%.
- Sales of temporarily closed restaurant for 32,624 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of this year.
- Sales of closed restaurant and temporarily closed restaurant for 83,884 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of last year.
- TACO FANATICO Shibuya opened on February 1st, 2022.

Note these figures may differ slightly from final audited numbers.
Existing restaurants are the restaurants that has been operating for over 12 month (including the renovated ones or those that went under a concept change).
However, the restaurants that was no operating due to remodeling/renovation/etc are excluded from the cumulative total and current month sales.